

## MARKET TEAM e.V. – Wer wir sind

MARKET TEAM wurde 1984 in Konstanz als "Verein zur Förderung der Berufsausbildung e.V." gegründet. Inzwischen ist MARKET TEAM eine der größten Studenteninitiativen in Deutschland und zurzeit mit mehr als 1000 Mitgliedern an 23 Hochschulen vertreten.

MARKET TEAM versteht sich als Bindeglied zwischen der Theorie der Universität und der Praxis des Berufsalltages und will die Brücke schlagen zwischen den Unternehmen, den Hochschulen und der Studentenschaft.



Bild: JJ@rossig.net / knowledge.inc

Dabei unterscheidet sich MARKET TEAM von anderen Initiativen durch den fachübergreifenden Ansatz. Studentinnen und Studenten aus verschiedenen Fachrichtungen und Semestern engagieren sich gemeinnützig im Verein und arbeiten in Teams zusammen. Damit wird der Dialog der Sichtweisen gefördert.

Wesentliches Merkmal der Aktivitäten von MARKET TEAM ist die Projektarbeit. Projekte sind z.B. Vorträge mit Praktikern aus allen Bereichen der Wirtschaft, Workshops, Exkursionen oder Symposien. Diese Projekte werden organisiert von Projektteams, die sich durch gemeinsames Interesse zusammenfinden und Unternehmen kontaktieren.

Bei der Organisation von Projekten können die Mitglieder neue Wissensgebiete erschließen und Kontakte zu Unternehmen knüpfen. So können sich die Mitglieder von MARKET TEAM Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen, die an der Universität nur unzureichend vermittelt werden und Einblicke in die Praxis gewinnen.

Die einzelnen Standort-Mitglieder wählen jeweils einen eigenen Vorstand und agieren selbständig und unabhängig. Auf nationaler Ebene vertritt und koordiniert der Bundesvorstand den Verein. Durch regelmäßige bundesweite Treffen bauen sich die Mitglieder von MARKET TEAM ihr nationales Netzwerk auf, welches wichtiger Bestandteil des Vereins und im späteren Berufsleben von großer Bedeutung ist.



Bei MARKET TEAM steht also eigenmotiviertes Handeln im Vordergrund – jedes Mitglied kann sich unabhängig von Studienfach und Semesterzahl mit Engagement und Ideenreichtum persönlich weiter entwickeln.

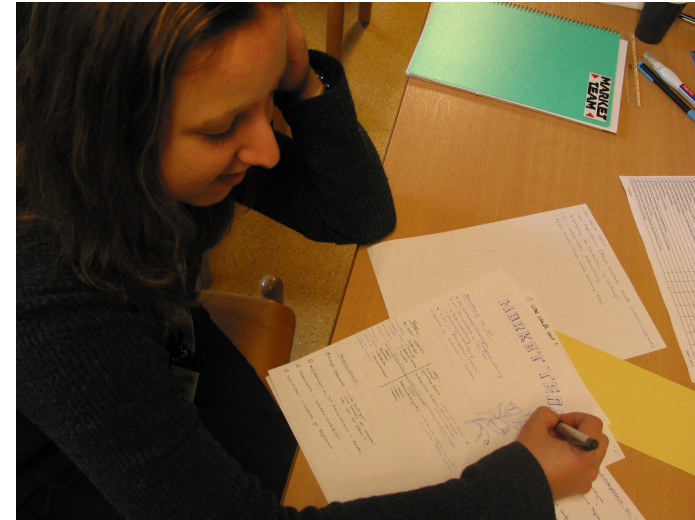
Unser Erfolg gründet auf der Zufriedenheit und der Motivation unserer Mitglieder.

## Lebendige Lernorte – Unsere Vorstellung

Wir von MARKET TEAM bereichern seit 25 Jahren den universitären Alltag. Wir leben vom Engagement unserer Mitglieder. Diese sind überzeugt, dass Universität mehr sein muss als graue Theorie und triste Hörsäle, mehr als demotivierte Lehrende und fehlende Betreuung.

Im Gegensatz zum universitären Alltag ermöglichen wir Studenten aktives Lernen. Sie können eigene Ideen verwirklichen und Dinge lernen, welche die Universität nicht vermittelt.

„Learning by doing“ ist die Devise – denn nur was man aktiv getan hat, kann man auch nachhaltig lernen.



Bei MARKET TEAM organisieren wir Projekte „von Studenten – für Studenten“. In über 2.500 organisierten Vorträgen, Exkursionen und Workshops wurde tausenden Studierenden ein intensiver Einblick in die berufliche Praxis ermöglicht.

Nicht immer sind Räume und Veranstaltungen nach unseren Vorstellungen gestaltet. Daher setzen wir unsere eigenen Ideen um – denn der Ort, an dem man lernt, ist immer das, was man daraus macht! **Mit Arbeit in Kleingruppen, kreativen Methoden und aktiver Zusammenarbeit machen wir jeden Ort lebendig. Wir schaffen unsere eigenen lebendigen Lernorte.**



## Lebendige Lernorte – Unser Projekt

Um die Vorstellung eines „lebendigen Lernortes“ zu übermitteln, entschieden wir uns für ein lebendiges Medium: den Film.

Im ersten Teil des Videos gilt es, die Universität von heute als „toten Lernort“ darzustellen. Dies fällt anhand trister Veranstaltungen, heruntergekommenen Gebäude und desillusionierter Studenten nicht schwer.

Es wird dargestellt, was problematisch ist und außerdem werden schon erste Lösungsansätze aufgezeigt.



Der zweite Teil des Videos soll deutlich machen, dass noch immer „Hoffnung“ besteht für den Lernort Universität.

Unter anderem rührt diese Hoffnung von Initiativen wie MARKET TEAM, die neue Formen des Lernens und Arbeit in Kleingruppen als zentrale Leitlinien verfolgen.

Hier können wir auf vielfältiges Material zurückgreifen, welches die Arbeit in unserem Verein dokumentiert.



## Lebendige Lernorte – Unser Projekt online

- ▶ Unser Video kann herunter geladen werden unter:  
<http://www.market-team.org/marburg/mtll.html> (im FLV-Format)
- ▶ Über die Webseite youtube.com führt der Suchbegriff  
„**Lebendige Lernorte** - MARKET TEAM Marburg 2009“ oder der Link  
<http://www.youtube.com/watch?v=v3ASSloSHX4> zu unserem Projekt.
- ▶ Außerdem verschicken wir es postalisch in Form einer DVD